

<https://repozitorij.vsmti.hr/en/user/profile/mbz/352174>

Time of export: 13.08.2020. 13:36:19

Repository: repozitorij.vsmti.hr

Number of records on this URL: 16

Records exported: 16

Title	URL	Authors	Host item title
MOGUĆNOSTI PRIMJENE INFLUENCER MARKETINGA U TURIZMU	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:165:429660	Milković, Tea	
RIJEČNA KRSTARENJA KAO TURISTIČKI PROIZVOD ISTOČNE HRVATSKE	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:165:996199	Gašić, Ivana	
SUVREMENI TRENDovi NA TRŽIŠTU KONGRESNOG TURIZMA	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:165:345438	Rudanović, Ena	
PRIMJENA E-MARKETINGA U HOTELIJERSTVU	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:165:865151	Hlatki, Marina	
ANALIZA PRIMJENE DRUŠTVENIH MREŽA U MARKETINGU KULTURNIH USTANOVA	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:165:037209	Mesarov, Adriana	
FORMULIRANJE TURISTIČKOG PROIZVODA: PRIMJER PODRUČJA SOPJE	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:165:528481	Baturina, Marko	
TURISTIČKI PROIZVOD KRIŽNICE: MARKETINŠKI PRISTUP	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:165:036856	Halužan Bistrović, Ivona	
ULOGA SLAVONSKOG MEDA U BRENDIRANJU SLAVONIJE KAO TURISTIČKE DESTINACIJE	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:165:786519	Duvnjak, Božica	
KREIRANJE MARKE TURISTIČKE DESTINACIJE NA PRIMJERU GAREŠNICE	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:165:033041	Muhvić, Evelyn	
MOBILNI MARKETING U TURIZMU I UGOSTITELJSTVU	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:165:626256	Bijelić, Denis	
OSOBITOSTI PRIMJENE MARKETINGA U KAZALIŠTU	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:165:623896	Rudanović, Ena	
PRIMJENA STRATEGIJA SEGMENTACIJE I POZICIONIRANJA NA PRIMJERU PARKA PRIRODE PAPUK	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:165:269069	Štavalj, Stjepan	
RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA NA PRIMJERU GRADA SSKA	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:165:421759	Gluhinić, Adriana	

KLJUČNE ODREDNICE NEPROFITNOG MARKETINGA U SEKTORU KULTURE	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:165:191652	Berta, Mateja	
ODNOSI S JAVNOŠĆU U TURIZMU	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:165:757246	Mesarov, Adriana	
Marketing riječnog turizma	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:145:479338	Bosnić, Irena	